СВЕРКАЮЩИЕ ДИНАМИЧЕСКИЕ ПАНЕЛИ «ЖИВАЯ РЕКЛАМА»

1) Динамические панели «Живая реклама». Что это такое?
2) Как долго служат панели?
3) Почему панели сверкают?
4) Из-за чего поверхность динамична?
5) Какие размеры такой блестящей рекламы?
6) Сколько блестящих элементов в «живой рекламе»?
7) Какие есть цвета и формы панелей?
8) Как правильно устанавливаются панели?
9) Одни и те же панели можно размещать на улице и внутри помещения?
10) Панели «Живая реклама» антивандальны?
11) Как панели «Живая реклама» переносят изменения погоды?
12) Как самостоятельно сделать фотозону из панелей?
13) Какой размер фотозоны будет оптимальным?
14) Какой цвет панелей выбрать для фотозоны?
15) Какую форму пайетки и размер пайеток выбрать для фотозоны?
16) Срок изготовления и поставки панелей?
17) Срок гарантии на панели?
18) В чем отличия от панелей конкурентов (в т.ч. из Китая)?
19) Как с нами связаться?

1) Динамические панели «Живая реклама». Что это такое?

Это реклама, которая сверкает, блестит, динамично двигается без электричества и других ресурсов.

Сами панели - это декоративные панели с блестящими пайетками, которые используются для создания рекламных и декоративных изделий на улице и внутри помещений.

Из-за особенностей своего конструктива, поверхность из пайеток постоянно движется и сверкает, что очень сильно привлекает внимание окружающих людей.

Важно, что данные динамические панели не потребляют электричества и не требуют абсолютно никакого ухода.

2) Как долго служат панели?

Наши панели являются одним из наиболее долговечных рекламных материалов.

Срок службы панелей «Живая реклама» – более 5 лет даже в условиях уличного размещения.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

Основу панелей составляет практически прозрачная решетчатая панель, изготовленная из прочного полимерного материала с добавлением пластификаторов. Светоотражающие пайетки изготовлены из металлизированного пластика окрашенного с дополнительными защитными покрытиями.

Такая конструкция панели не подвержена ржавлению, гниению, плесневению. Сама панель вместе в пайетками весит 110-150 гр (около 1.5 кг на 1 м.кв.), что позволяет размещать ее практически на любом носителе.

3) Почему панели сверкают?

Рекламу с нашими панелями видно даже за 5 километров!!!

Панели «Живая реклама» - это блестящие панели, состоящие из небольших элементов (пайетки, блестки, блестяшки, чешуйки), постоянно сверкающих и отражающих свет под разными углами.

Поверхность пайеток окрашена в разные цвета, имеет металлизированный зеркальный блеск и дополнительное глянцевое покрытие (кроме специальной серии матовых панелей).

Таким образом, каждая пайетка сейчас представляет собой как бы маленькое зеркальце, которое отражает любой свет, попадающий на него.

Блестящие элементы свободно перемещаются за счет плавного движения воздуха, в процессе чего происходит отражение света во всех направлениях, как у диско-шара.

К тому же, таких элементов на 1 панели размером 30*30см может быть 81 шт или 169 шт (в зависимости от типа панели). Соответственно, каждый квадратный метр такой поверхности на вашей вывеске будет излучать 900 или 1876 солнечных зайчиков-лучиков!!! Именно поэтому рекламу с нашими панелями видно иногда и с расстояния в 5 километров.

4) Из-за чего поверхность динамична?

Поверхность наших панелей постоянно и красиво движется без потребления электричества и без необходимости обслуживания.

Основа панели – это почти прозрачная решетка, на пересечениях которой вылиты специальные держатели. На эти держатели надеты и запаяны светоотражающие пайетки (диски).

Сами пайетки очень-очень легкие и поверхность штырька от держателя абсолютно гладкая - все это дает возможность блестящему диску двигаться под воздействием даже небольшого ветерка, вибраций от проезжающих мимо авто или проходящих мимо людей, от дуновения воздуха от кондиционера или простого сквозняка в торговых рядах.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

сила ветра

5) Какие размеры такой блестящей рекламы?

Размеры вашей рекламы или фотозоны могут быть абсолютно любыми.

Исходные панели «Живая реклама» имеют стандартный размер 30*30см (точнее, 295*295мм)))

В то же время, они как конструктор, могут собираться в полотна любого размера. Для этого с каждой стороны панели встроены по 2 держателя типа «мама-папа». Также панели можно разрезать. Таким образом, вы можете разрезать 1 панели на несколько частей и сделать полосу шириной, например, 100см (получиться 3 панели цельные и 1/3 панели).

6) Сколько блестящих элементов в «живой рекламе»?

Мы подготовили несколько типов панелей, чтобы их можно было применять в любом красивом проекте.

По количеству пайеток: каждая панель может иметь 81 пайетку диаметром 30мм (стандартные панели) и 169 пайеток диаметром 20мм (панели Pixel).

Стандартные панели (пайетка 30мм) идеально подходят для фотозон, для рекламных конструкций большого размера, для элементов городского уличного оформления, для дизайнерского декора интерьера.

Панели Pixel (20мм диаметр пайетки) – идеально подходят для рекламных конструкций небольшого размера (до 2 м.кв), для изготовления конструкций необычной геометрии (фигуры, надписи, буквы и т.д), отделки отдельных частей помещения и других проектов, где необходимы мелкие детали или максимальное увеличение уровня блеска поверхности.

7) Какие есть цвета и формы панелей?

У нас более 73 цветов (и мы постоянно добавляем новые), есть цвета со спецэффектами (голография, хамелеон, кристаллы, люминесцентные цвета) .

Также мы можем напечатать любой желаемый цвет или полностью полноцветное изображение на фотографическом уровне качества.

Форма панели всегда стандартна – это квадрат 30*30см. А вот форма пайетки может быть разной – круг, квадрат, восьмигранник. Необходимую форму пайетки мы вам посоветуем, как только ознакомимся с деталями вашего проекта. Просто для информации, для наружной рекламы чаще всего используются круглые пайетки, для фотозон –круглые или квадратные.

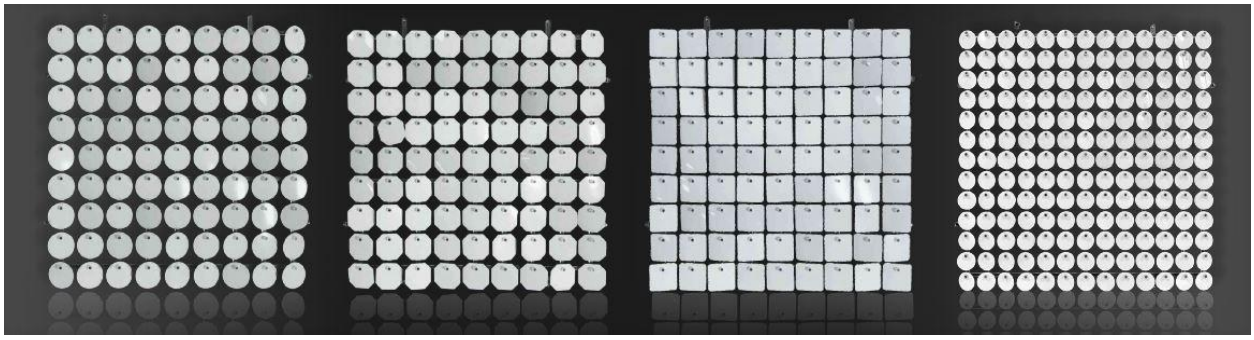
Видео цветов, оттенков и спецэффектов вы можете посмотреть на странице нашего сайта **ЦВЕТА ПАНЕЛЕЙ** или увидеть образцы всех панелей в нашем офисе в г. Минске.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь



8) Как правильно устанавливаются панели?

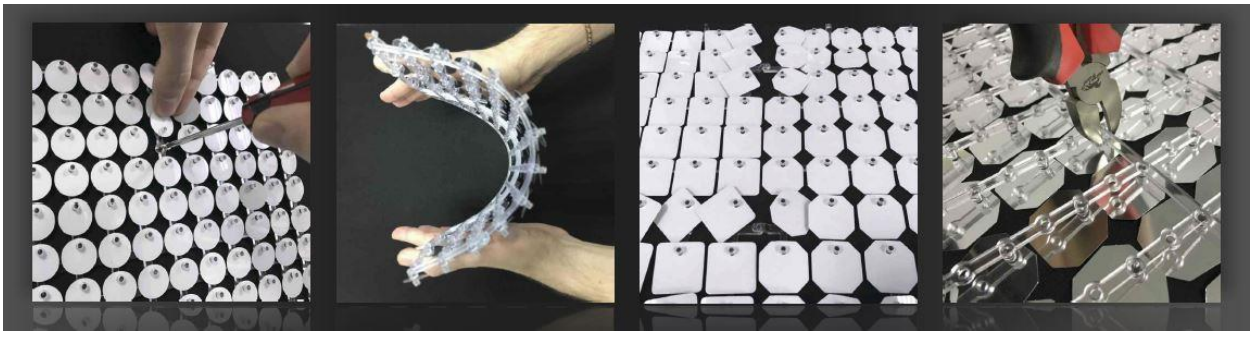
Наши панели легко установить на самых разных носителях.

Каждая блестящая панель «Живая реклама» имеет большое количество монтажных отверстий, диаметром 3мм. Отверстия расположены таким образом, что отражающий элемент перекрывает собой головку самореза. Крепление к твёрдой поверхности на саморез является самым надежным способом и практически единственным, который применятся при изготовлении сверкающей рекламы с нашими панелями.

Панели при интерьерном размещении можно крепить к поверхности при помощи двухстороннего скотча, саморезами и скобами.

При изготовлении фотозон панели можно скрепить на встроенные держатели в одно большое полотно-штору и подвесить за верхний край.

Также не забудьте, что основу панелей- решетку-добавлен пластификатор- и они могут крепится даже на радиусные поверхности.



www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

9) Одни и те же панели можно размещать на улице и внутри помещения?

Все наши панели безвредны, не имеют запаха и очень стойкие к внешнему воздействию.

В то же время, у нас разработаны 2 типа панелей: интерьерные (для размещения внутри помещений) и универсальные (для улицы и интерьера).

Интерьерные панели (серия декор) предназначены для рекламных и декоративных конструкций, фотозон и т.д., расположенных внутри помещений. В то же время, они могут применяться и при КРАТКОВРЕМЕННОМ уличном размещении (например, мероприятие проходит на улице несколько дней и нужна блестящая фотозона из наших панелей, либо вы хотите украсить на уличную витрину на рождественскую неделю и другие подобные краткосрочные мероприятия). Во всех так4их случаях имеет смысл использовать интерьерные панели, т.к. они дешевле. И даже панели такой интерьерной серии легко перенесут и яркое солнце, и сильный мороз, и дождь, и снег

Универсальные панели могут одинаково применяться как на улице, так и в внутри любых помещений. Полимерная основа панелей в обоих сериях ничем не отличается и имеет максимальные эксплуатационные характеристики (стойкость к ультрафиолету, атмосферостойкость, прочность на разрыв, эластичность и прозрачность). В «универсальных» панелях на пайетки нанесено дополнительное защитной покрытие от выгорания от ультрафиолетовых лучей. Именно они будут служить долгие годы при размещении в качестве наружной рекламы или оформления.

Стоит отметить, что третья серия наших панелей – панели с полноцветой печатью любых изображений– являются универсальными и могут размещаться и внутри, и снаружи помещений.

10) Панели «Живая реклама» антивандальны?

Наши панели являются реально очень стойким рекламным материалом.

Мы проводили нестандартные тесты: проезжали по панелям на машине, роняли на них кирпич или же бросали панели с крыши здания, пытались сорвать пайетки мощным напором воды – наши изделия выдержали все.

Конструкции с панелями «Живая реклама» выдержали за последние 5 лет (именно столько висит самый старый наш проект в Минске) и неоднократный град, и ураганные ветры, и жаркое лето и леденящие зимы)))

Но! Сломать можно все что угодно. Поэтому нельзя сказать, что наши панели являются антивандальными. Но то, что их сломать не очень просто и то, что их легко починить- это факт. Самое распространённое, что может случиться – дети оторвут несколько пайеток себе на фликеры, если ваша реклама или фотозона висит очень низко. Но пайетки легко заменить. Просто предупредите менеджера о своих опасениях заранее и он посоветует, как это минимизировать.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

сила ветра

11) Как панели «Живая реклама» переносят изменения погоды?

Наши панели специально разработаны и протестированы в атмосферных камерах (особенно наши универсальные панели для уличного размещения), чтобы переносить практически любые погодные условия.

Например, заморозки до -40 градусов (подходит для размещения на Урале без изменения качества панели на срок более 3,17 лет).

Нахождение на ярком постоянном солнце и нагревание более 50 градусов (тестировались для размещения в Сочи без изменения качества панели на срок более 2,6 лет).

Наши панели уже размещены на рекламных конструкциях по всей Республике Беларусь, а также в странах СНГ и Европы на протяжении последних 5 лет. Такие конструкции пережили без повреждений и ураганные порывы ветра, и грады, и сильные ливни, и перепады температур.

12) Как самостоятельно сделать фотозону из панелей?

Есть много недорогих способов сделать сверкающую фотозону из наших панелей.

1) Если вы хотите разместить фотозону у стены, то можете собрать панели в одно сплошное полотно на встроенные в панели держатели и просто повесить на стену.
2) Если нужна отдельностоящая фотозона, то необходимо сделать простой каркас:
    - можно использовать каркас из хромированных труб TRIS, JOKER и также подвесить соединённые между собой панели в виде шторы на данный каркас;
    - использовать подобный каркас из труб или брусков, на который предварительно закрепить твердое основание из плотного материала (например, сэнвдич панели 10мм, канальный поликарбонат 10мм. и т.д), предварительно закатынные в цветную пленку в похожий или наоборот контрастный цвет к цвету приобретенных панелей.

      Данное полотно для удобства лучше разделить на несколько вертикальных панелей, которые потом крепить на сам каркас при помощи одноразовых стяжек - это даст вам удобство в перевозке фотозоны.

13) Какой размер фотозоны будет оптимальным?

Размер блестящей фотозоны легко можно посчитать самостоятельно.

Все зависит от количества человек, которые будут (в большинстве случаев) фотографироваться одновременно.

Например, на корпоративах это 1-2 человека и большой коллектив. Большие группы охватить не сможем, поэтому берем к расчету 1-2 человека.

Дни рождения и свадьбы – это 1- 3 человека плюс дети.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

Средний «габарит» одного человека: рост 180см, ширина 70см.

Вверху и по бокам от фотографирующегося человека нужно пустое место полотна фотозоны около 30 см, чтобы: сверху была возможность разместить название мероприятия (брендирование фотозоны), а по бокам - чтобы получились красивые фотографии и сама фотозона была видна позади людей как бэкграунд.

Соответственно, для всех мероприятий подходят фотозоны высотой 210-240 см (это также даст больше вариантов в перевозке).

По ширине для 1-2 фотографирующихся фотозона должна быть 210см и более. Для 1-3 человек – это уже 270см и более.

Кстати, наиболее популярный формат фотозон, для которых у нас приобретают динамические панели – 300*210см. Самые же популярные цвета: зеркальное серебро, золотой слиток, светлое золото.

14) Какой цвет панелей выбрать для фотозоны?

Мы предлагаем более 73-ёх ярких и блестящих цвета для фотозон.

Если у вас тематическое разовое мероприятие – корпоратив, который нужно соблюсти в фирменных цветах, праздник Святого Патрика, где уместен будет зеленый цвет и другие подобные мероприятия – то цвет вы уже знаете. Единственное, чем мы сможем вам помочь при выборе – это посоветовать разные его оттенки или добавление спецэффектов (да, у нас есть некоторые цвета с разными оттенками и с добавлением спецэффектов- например, синий у нас 4 оттенка золота, 2 зеленого цвета, 6 вариантов у серебра и т.д)

Кстати, наиболее универсальные цвета – это зеркальное серебро и золотой слиток. Это наиболее блестящие цвета, которые подходят под любое мероприятие. У данных цветов есть интересный эффект – при направлении на них цветного освещения (как фонари на дискотеке) они могут менять свой цвет. Соответственно, серебро может стать красным, синим, зеленым и т.д. Это расширяет актуальность применения данного цвета панелей «Живая реклама» на разных мероприятиях. Также на данные панели можно проецировать видео через проектор!!!

Не забудьте, что у нас также есть очень интересные цвета- хамелеон, которые меняют свой цвет и тональность в зависимости от угла зрения.

Все образцы цвета можно посмотреть на странице на нашем сайте **ЦВЕТА ПАНЕЛЕЙ** или у нас в офисе.

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь

15) Какую форму пайетки и размер пайеток выбрать для фотозоны?

Для создания блестящих «живых» фотозон подходят все наши панели и пайетки.

В то же время мы рекомендуем использовать стандартный размер пайетки в 30 мм диаметром почти для всех фотозон.

Что касается их формы, то следует исходить из вариантов дальнейшего использования панелей.

1) если вы планируете использовать одни и те же панели и для фотозоны, и для временного украшения каких-либо мероприятий и т.д (что может принести вам больше возможностей), то следует выбирать квадратные пайетки. Они почти полностью перекрывают задний фон и вам не придётся о нем беспокоиться, если вдруг нужно будет украсить колонну или стол регистрации в свадебном зале.
2) если же вы будете использовать панели практически только для фотозон или для декора стен, где задник в хорошем эстетичном состоянии – то советуем использовать круглые пайетки. Контрастный задник только подчеркнет и выделит их на фоне и соответственно фотозона будет выглядеть эффектнее.

16) Срок изготовления и поставки панелей?

Мы всегда стараемся вложиться в ваши dead-line!

В среднем, срок изготовления и отгрузки с нашего склада в Минске составляет 1,5-2 недели. Может быть меньше, может быть больше (если очень загружены).

Иногда, для супер срочных заказов этот срок может быть сокращен до 4-5 дней (но это может повлечь небольшие дополнительные расходы).

Если же такие панели у нас имеются на складе (обычно это бывает для универсальных панелей в цветах серебро и золото), то отгрузка возможна в день заказа.

17) Срок гарантии на панели?

Мы уверены в качестве своих панелей на все 100%

Гарантийный срок на панели интерьерные (серия «декор») составляет от 36 месяцев.

Гарантийный срок на панели универсальные составляет от 24 месяцев.

Опишите нам свой проект и возможно мы дадим вам бесплатно увеличенную гарантию.

18) В чем отличия от панелей конкурентов (в т.ч. из Китая)

Панели у многих наших конкурентов, в том числе из Китая и некоторых производителей ближнего зарубежья, имеют следующие недостатки по сравнению с панелями «Живая реклама»:

- материалы которые применяют для отражающих элементов не имеют уф защиты(выцветают в течении 4-12 недель);
- цветные покрытия нанесены сверху, что дает возможность легко царапаться отражающим элементам;
- отсутствие каких либо гарантийных обязательств;
- большой вес панели, что ограничивает возможности ее размещения в наружной рекламе, особенно на билбордах;
- наличие металлических держателей для пайеток, которые могут ржаветь за короткое время и соответственно зеркальные элементы почти перестают двигаться и блестеть, отлетают либо залипают к основе;
- для цвета на пайетки наклеиваются зеркальные цветные пленки, срок службы которых часто максимум год и позже они расслаиваются, выцветают;
- ограниченный выбор цве5тов, т.к. применяются не предназначенные для этого цветные всевозможные не специализированные пленки с ограниченной палитрой;
- пленки с поверхности пайеток могут начать отклеиваться уже через несколько недель при жаркой погоде или наоборот, сильных заморозках.

Кстати, важно учесть, что мы являемся единственным эксклюзивным поставщиком декоративных динамических панелей под торговыми марками «Живая реклама» и «Солаэйр» а территории Республики Беларусь. Также данные панели защищены патентами на полезную модель на территории РБ, РФ, Украины и Казахстана.

Любая попытка наладить выпуск подделки и запуск ее в оборот может быть строго пресечена согласно законодательства Республики Беларусь.

19) Как с нами связаться?

При возникновении дополнительных вопросов, Вы можете получить подробную консультацию:

- по телефону (есть viber, telegram, whatsApp) +375 29 166 44 66;

- через электронную почту help@silavetra.by

- приехав к нам в офис в г. Минске, ул. Змитрока Бядули, 13-223

сила ветра

Производство наружной и интерьерной рекламы и оформления
Сверкающая реклама и фотозоны из динамических панелей «Живая реклама»

www.silavetra.by
http://vk.com/silavetraby
https://www.youtube.com/c/SilaVetra/

СИЛА ВЕТРА
инновации в рекламе

help@silavetra.by
www.instagram.com/silavetra_by/
+375 29 166 44 66

ул.3м.Бядули,13-341, г.Минск, Республика Беларусь