



сила ветра

### Словарь терминов-названий POS-материалов

**Shop-in-shop (магазин в магазине)** - небольшое по площади выделенное торговое пространство в общем торговом зале, своеобразный закрытый стенд продукции одного брэнда, оформленный в едином стиле.

**Ай-стоппер (шелф-стоппер, стоппер)** - панель из пластика или картона, привлекающая покупателя к товару. Одновременно служит границей ассортимента ряда на полке в торговой точке.

**Акрилайт** - панель из акрилового стекла с подсветкой с торца. Изображение на панели выполняется гравировкой или шелкотрафаретной печатью.

**Аудиовизуальные POSM** - рекламный материал, использующий аудио и видео элементы для воздействия на покупателя. В основном это дисплеи со встроенными мониторами, оснащёнными flash-проигрывателями. Такой дисплей способен демонстрировать слайд-шоу или видеоролик с любой рекламной видеоинформацией и звуковым сопровождением.

**Баркет-подставка** - витрина для удобного размещения товара. Чаще всего выполняется в виде панели с ячейками для товара.

**Блистер** - вид упаковки, предназначенный для мелкого товара: таблеток, батареек, жевательной резинки, шоколадок и т.д. Изготавливается методом вакуумной формовки из термопластичных прозрачных пластиков. Как правило, блистер-упаковка повторяет объемную форму изделия или продукта. С помощью термопресса соединяется с картоном или фольгой.

**Боди-стенд (ростовые фигуры)** - напольный дисплей с изображением человека в полный рост или товара в увеличенном размере.

**Вобблер** - рекламное изделие с изображением на гибкой пластиковой ножке. Приклеивается скотчем рядом с товаром.

**Временный дисплей** - дисплей, предназначенный для использования до 3 месяцев.

**Вымпел** - рекламный флажок на подставке или на настенном флагштоке.

**Глорифаер** - система рекламных материалов, предназначенная для группировки и демонстрации продукта на полках в месте выкладки. Изготавливаются из картона, пластика, металла.

**Гофроподдон** - поддон из гофрокартона для групповой выкладки товара в торговом зале. Оформляется рекламным изображением.

**Гравитационный дисплей** - дисплей для выдачи товара, в котором движение товара при выдаче происходит за счёт веса самого товара.

**Дэнглер** – плакаты небольшого размера на веревочках и хлыстиках, которые крепятся к потолку или стене.

Производство наружной и интерьерной рекламы  
Производство динамической системы «Живая реклама» и поставка динамических панелей «SolaAir»



сила ветра

**Дегустационный стол** - стол или стойка, предназначенная для дегустации товара. Конструкция отличается лёгкостью в транспортировке и удобством в сборке.

**Джумби** - (по имени летающего слонёнка из одноимённого мультфильма) — увеличенные модели рекламируемого товара, как правило, надувные, подвешиваются к потолку.

**Диспенсер — (dispense — раздавать)** - конструкция в виде панели или стойки, для демонстрации и хранения товара. Товар в диспенсере открыт для доступа покупателю. Как правило, диспенсеры размещаются в прикассовой зоне.

**Дисплей — (display — демонстрировать)** - стенд, конструкция для презентации товара. Долгосрочные дисплеи изготавливаются из комбинированных материалов (металл, пластик, ДСП, стекло и т.п.) Временные дисплеи производят из картона, так как себестоимость его значительно ниже.

**Долгосрочный дисплей** - дисплей, предназначенный для использования более 1 года.

**Канопе** - рекламная световая панель для витрин.

**Киоск-дисплей** — мини-витрина для выкладки продукции в местах продаж. Как правило, изготавливаются из картона или пластика.

**Лайтбокс** - пластиковый или металлический короб с внутренней подсветкой. Лайтбоксы изготавливаются в напольном, настенном и подвесном вариантах. Изображение наносится шелкотрафаретной печатью по пластику или наклеивается на внешнюю или внутреннюю поверхность.

**Лифлет-холдер** - дисплей с карманами для листовок, брошюр. Предназначен для размещения печатных информационных материалов. Лифлет-холдер может быть выполнен в виде настольной или напольной подставки или настенного кармана.

**Меню-холдер** - настольная подставка для меню или ценника.

**Мобильные стенды** - легко транспортируемые, легко разборные стенды. Применяются в промоакциях и презентациях.

**Монетницы** - лотки для монет на кассовом столе. Оформляются рекламным изображением. Изготавливаются, как правило, из пластика.

**Накопитель — (дисплей-накопитель)** - дисплей, содержащий некоторое количество товара для выдачи покупателю.

**Нектейл (некхенгер)** - рекламная картинка или ценник, которые надеваются на горлышко бутылки.

Производство наружной и интерьерной рекламы  
Производство динамической системы «Живая реклама» и поставка динамических панелей «SolaAir»

[www.silavetra.by](http://www.silavetra.by) (сайт)  
<http://vk.com/silavetraby> (Вк)  
[Sila Vetra](https://www.youtube.com/channel/UC...) (на youtube.com)

**СИЛА ВЕТРА**  
**инновации в рекламе**

[help@silavetra.by](mailto:help@silavetra.by)  
+375 (29) 166-44-66  
+375 (17) 392-96-06

ул.Зм.Бядули,13, г.Минск, Республика Беларусь



сила ветра

**Островной дисплей** - дисплей, предназначенный для установки отдельно от других. Имеет доступ к товару со всех сторон.

**Пан-карта (хард-постер)** - плакат на жёсткой основе иногда с опорной ножкой. Изготавливается из картона или пластика. Часто оформляется рельефным изображением, изготавливаемым методом вакуумной формовки.

**Пилон** - стоящая конструкция, предназначенная для выделения товара или рекламодателя.

**Постер** - тоже, что и плакат, предназначенный для вывешивания.

**Прайс-борд** - тоже что менюхолдер, настольная подставка для меню или ценника.

**Презентационный стол** - стол или стойка, предназначенная для презентации товара.

**Презентер** – объект, предназначенный для демонстрации продукта в наиболее выигрышном ракурсе. Как правило, выполнен в форме подставки.

**Прикассовый дисплей** - дисплей, разработанный для расположения в прикассовой зоне.

**Прикассовый накопитель** - система полок, расположенная в прикассовой зоне.

**Продакт-презентер** - листовка с описанием продукта, раздаётся в месте проведения промоакции.

**Продукт-карта** - хардпостер с изображением ассортимента продукта и ценами. Обычно изготавливается из картона или пластика. Часто оформляется рельефным изображением, изготавливаемым методом вакуумной формовки.

**Промобокс** - упаковка товара или короб, предназначенные для промоакции.

**Промостойка** - стойки для проведения промоакций, дегустаций.

**Пушер** - толкатель для шелф-систем.

**Рекламная стойка — (интерьерная стойка, дисплей)** - отдельно стоящая напольная конструкция, предназначенная для выкладки товара в месте продаж.

**Слимлайн** - системы ценников и шелфтокеров на стеллажах в торговых залах.

**Стеллаж** - рекламная конструкция в виде полок, расположенных друг над другом.

**Стикер — (stick — приклеивать)** - наклейка. Используется для привлечения внимания покупателя к товару.

**Стрипхолдер (стрип-лента)** - держатель продукта в виде ленты. Обычно применяется в прикассовой зоне. Изготавливается из пластика или картона.

Производство наружной и интерьерной рекламы  
Производство динамической системы «Живая реклама» и поставка динамических панелей «SolaAir»

[www.silavetra.by](http://www.silavetra.by) (сайт)  
<http://vk.com/silavetraby> (Вк)  
[Sila Vetra](https://www.youtube.com/channel/UC...) (на youtube.com)

**СИЛА ВЕТРА**  
**инновации в рекламе**

[help@silavetra.by](mailto:help@silavetra.by)  
+375 (29) 166-44-66  
+375 (17) 392-96-06

ул.Зм.Бядули,13, г.Минск, Республика Беларусь



сила ветра

**Сэмплинг-стол** - то же, что и дегустационный стол, презентационный стол. Стол, используемый для ознакомления покупателей с новым продуктом непосредственно в торговом зале.

**Тестер-стенд (тестер-бар)** - напольный или витринный дисплей с возможностью тестировать (пробовать) продукт.

**Топер** - рекламный элемент, расположенный в верхней части дисплея.

**Трей** – POS-материал, предназначенный для организации выкладки, группировки и демонстрации продукта на полках.

**Фреймлайт** - тонкая световая панель, в которой лампы подсветки расположены внутри боковой рамки, а полноцветное изображение крепится сверху. Толщина составляет 30 — 50 мм.

**Хард-постер (пан-карта)** - плакат на жёсткой основе иногда с опорной ножкой. Часто оформляется рельефным изображением, изготавливаемым методом вакуумной формовки.

**Холдер** - обычно стойка для полиграфии, раздаточного материала.

**Чек-бокс** - коробка для использованных чеков, рядом с кассой. Изготавливается из картона или пластика.

**Чекпоинт** - рекламная конструкция, которая надевается поверх охранных систем на выходе из магазина. Обычные материалы: картон, пластик.

**Шелф-дисплей** - маленький дисплей, размещающийся на стандартной полке, с целью выделить продукт на полке и отделить его от конкурирующих.

**Шелф-органайзер** - система рекламных материалов, предназначенная для группировки и демонстрации продукта на полках в месте выкладки. Изготавливаются из картона, пластика, металла.

**Шелф-система (полочная система)** - комплексное оформление полок рекламными материалами в одном стиле.

**Шелф-стоппер** - панель из пластика или картона, привлекающая покупателя к товару. Одновременно служит границей ассортиментного ряда на полке в торговой точке.

**Шелфтокер — (shelftalker — говорящая полка)** - панели, прикрепляемые к прилавкам, полкам для визуального выделения группы товаров.

**Шиппер** - POS-материал, использующийся в краткосрочных промо-акциях. Исполняется как временный рекламный дисплей из картона или иных материалов эконом-сегмента.

**Шоу-бокс** - коробки для групповой упаковки товара с крышкой, трансформирующейся в дисплей.

Производство наружной и интерьерной рекламы  
Производство динамической системы «Живая реклама» и поставка динамических панелей «SolaAir»



**Шоу-кард** - жесткий постер, на котором размещена информация о продукте.

**Штендер** - выносная напольная конструкция, устанавливаемая непосредственно перед входом в торговую точку.

Благодарим Рекламное агентство SOLEANS за такую подборку <http://www.3575.ru/posm-types/>

Производство наружной и интерьерной рекламы  
Производство динамической системы «Живая реклама» и поставка динамических панелей «SolaAir»

[www.silavetra.by](http://www.silavetra.by) (сайт)  
<http://vk.com/silavetraby> (Вк)  
[Sila Vetra](https://www.youtube.com/channel/UC...) (на youtube.com)

**СИЛА ВЕТРА**  
**инновации в рекламе**

[help@silavetra.by](mailto:help@silavetra.by)  
+375 (29) 166-44-66  
+375 (17) 392-96-06

ул.Зм.Бядули,13, г.Минск, Республика Беларусь